



40-Jahre Sylvanian Families – Forever your Family

Am 20. März 1985 eroberten die kleinen, samtigen Sylvanian Families zum ersten Mal die Herzen von Kindern und Erwachsenen. Mit ihren niedlichen Gesichtszügen, der weichen Beflockung und den handgemachten Kleidungsstücken begeistern sie seitdem Generationen weltweit. Was mit einem Haus, elf Möbelstücken und neun Tierfamilien begann, entwickelte sich zu einer globalen Erfolgsgeschichte. Bereits Ende der 1980er Jahre erfolgte die Expansion von Japan nach Europa und in die USA. Bis 2016 wurden Sylvanian Families in 60 Ländern verkauft, mit beeindruckenden Zahlen: Über 50 Millionen Häuser und 120 Millionen Figuren fanden ihren Weg in Kinderzimmer. 2021 wurde sogar die Marke von 200 Millionen verkauften Figuren erreicht.

Eine Welt voller Werte

Sylvanian Families stehen damals wie heute für zeitlose Werte wie Familie, Liebe, Natur und Freundschaft. Tief verborgen im Wald liegt das Sylvanian Village, hier leben die Tierfamilien in Harmonie und Einklang mit der Natur. Jede Figur hat ihren eigenen Namen, ein Geburtsdatum, Hobbys und individuelle Charakterzüge perfekt, um für jedes Kind eine besondere Verbindung zu schaffen. Die Spielwelt inspiriert Kinder ab drei Jahren, Alltagssituationen





nachzuspielen, eigene Geschichten zu erfinden und ihrer Fantasie freien Lauf zu lassen. Dabei wird nicht nur die Kreativität gefördert, sondern auch soziales Rollenverhalten und Feinmotorik.



Tradition und Innovation

Seit ihrer Einführung hat sich das Design der niedlichen Figuren kaum verändert. Die weiche Beflockung sorgt für ein angenehmes Gefühl in der Hand, während die hochwertige Verarbeitung und die freundliche Mimik die Fantasie beflügeln. Besonders Eltern erkennen die traditionellen Designs wieder und schätzen die langlebige Qualität.

Gleichzeitig bietet die Marke eine Vielfalt an Spielmöglichkeiten: Mit Zubehörsets, neuen Gebäuden und Accessoires können Kinder ihre eigene Welt erschaffen – vom gemütlichen Puppenhaus bis hin zu einer riesigen Spielwelt mit unendlichen Möglichkeiten.

Ein Jubiläum voller Highlights

2025 beginnen die Feierlichkeiten zum 40-jährigen Jubiläum der Sylvanian Families. Ihren Höhepunkt erreichen sie 2026, um die globale Markteinführung zu feiern.

Hier ein Überblick über die geplanten Aktionen:

- **Wer ist die beliebteste Familie?** In einem internationalen Online-Voting können Fans für ihre Lieblingsfamilie abstimmen. Die Gewinnerfamilie wird 2026 als exklusives Set neu aufgelegt.
- **Exklusive Jubiläumssets:** Zum Jubiläum präsentieren sich die Schokoladenhasen in brandneuen, festlichen Outfits. Freya Chocolate trägt ein zauberhaftes Erdbeerkleid – passend zu ihrer Lieblingsspeise, dem Erdbeerkuchen. Die Sets kommen in dekorativen Verpackungen, die sich ideal als Sammelobjekt eignen.
- **Happy Birthday, Freya!** Freyas Geburtstag am 3. Oktober wird weltweit mit besonderen Events gefeiert. Fans haben die Möglichkeit, ihr persönliche Geburtstagsglückwünsche zu senden.
- **Social Media und POS-Aktionen:** Gewinnspiele, nostalgische Rückblicke und spannende Events begleiten die Fans das ganze Jahr über. Die Social-Media-Kanäle und Verkaufsstellen sind dabei zentrale Plattformen für die Sylvanian Party.



Optimistisch in die Zukunft

„Wir sind davon überzeugt, dass die universellen Werte und das Spielprinzip von Sylvanian Families auch in Zukunft nichts an Relevanz einbüßen werden. Der Kawaii-Trend, der immer beliebter wird, bietet uns viele spannende Möglichkeiten, generationenübergreifend neue Zielgruppen zu begeistern“, sagt Kim Benjamin Franke, Geschäftsführer von EPOCH Traumwiesen. Mit diesem

Optimismus blicken die Sylvanian Families auch nach dem Jubiläumsjahr in eine vielversprechende Zukunft.

Zeit zu feiern – Sylvanian Families bleiben für immer Teil der Familie!